

Take on me (take me on) **Een alternatieve productiefabriek** **17/10 – 25/10/2009**

Tijdens de Dutch Design Week 2009 van 17 tot en met 25 oktober presenteert het Van Abbemuseum *Take on me (take me on)*, een live tentoonstellingsproject samengesteld door Freek Lomme en Hadas Zemer. In dit project komen vier groepen "artistiek vormgevers" aan bod, dit zijn individuen of bureaus wiens manier van werken buiten de normale, conservatieve definities van "kunst" of "design" valt. Iedere groep realiseert een eigen productielijn in een van de vier hoeken van de Oudbouw van het Van Abbemuseum welke zich geleidelijk uitbreidt door de rest van het gebouw. Hierin geven zij, samen met de bezoekers, vorm aan een product dat antwoord moet geven op vragen als: "Wat voor soort rijkdom willen wij verwerven? Wat willen wij eigenlijk, wanneer we diep in onze persoonlijke waarden kijken? Wat zijn authentieke verlangens en in welke mate bevredigen consumentenproducten ons?" Tijdens de tentoonstelling vinden ook andere activiteiten plaats, zoals publieke gesprekken, lezingen, filmvertoningen, discussies en de uitgave van een dagelijkse krant. De presentatie van het project, inclusief documentatie in tekst en beeld, is daarna tot en met 8 november 2009 te zien in het museum.

Take on me (take me on)

"De maatschappij, dat ben jij!", fluistert de overheid ons vaak in. Maar hoe maken wij onze maatschappij? Het lijkt er soms op dat onze cultuur en ons wereldbeeld gedomineerd worden door omzet en verkoop: "I shop, therefore I am." Maar vaak vinden we te weinig betekenis in het materiële aanbod. We ervaren een kloof tussen onze eigen waarden en behoeften en de oplossingen die ons worden aangeboden. Bovendien is door de kredietcrisis het mechanisme van vraag en aanbod ter discussie komen te staan, alhoewel nog niemand een alternatief biedt. Hierdoor worden we gedwongen na te denken over onze materiële en immateriële situatie. Wat willen we? Wat is werkelijke rijkdom? En hoe behouden we onze moraal wanneer het economisch minder gaat? In feite: hoe geven we betekenis aan ons leven?

Take on me (take me on) onderzoekt hoe we onze diepste authenticiteit, ons 'ik' zoals dat bepaald wordt door onze eigen normen en waarden, relateren aan het maatschappelijke principe van vraag en aanbod. In het verlengde hiervan ligt de vraag welke waarden we het belangrijkste vinden. Economische of culturele waarde? Persoonlijke bevrediging? Individuele verbetering?

Doe met ons mee

De vier groepen die aan de slag gaan voor *Take on me (take me on)* zijn: Acclair, Conditional Design, Metahaven en Orgacom. Zij ontwikkelen hun eigen productiemethodes in interactie met elkaar, maar vooral met de bezoekers. Hun werk ontstaat in samenspel met de

omstanders op een alternatieve productievloer in het museum.

Op die manier komen vragen over productiemethodes aan het licht die anders vaak verborgen blijven voor consumenten. Bepalen wij tenslotte niet zelf onze eigen leefomgeving? Waarom wordt iets eigenlijk gemaakt? Wat kan productie, en in het bijzonder artistieke productie, ons bieden? En hoe sluit dit aan op ons eigen persoonlijke referentiekader?



Metahaven, *Stadstaat (Forest of Posters)*, 2009

Elk ontwerpproject gaat in op een specifieke vraag naar de fundamentele behoeftes en waarden van de bezoekers. De producten van de ontwerpers kunnen, omschreven in economisch jargon, zowel goederen als diensten zijn. Bezoekers bepalen mede de waarde van het creatieve 'product' door te reageren op de

TAKE ON ME TAKE ME ON

Een alternatieve productiefabriek
An alternative production factory
17 - 25 oktober 2009



vanabbemuseum

presentatie of op het werk van de ontwerpers. De tentoonstelling is dus niet slechts een vertoning; *Take on me (take me on)* is afhankelijk van de actieve bijdrage en productieve deelname van de bezoekers.



Acclair, *The Acclair Brain Experience*, 2004-2009

Deelnemers

Acclair

Wat zegt ons brein over ons authentieke zelf? "Meten is weten" en dat is precies wat Acclair doet: professioneel, vakbekwaam en beklemmend overtuigend bepalen ze wat kunst en cultuur voor u betekenen.

Conditional Design

Ontwerpen gebeurt aan de hand van regels. Conditional Design creëerde een manifest met uitgesproken spelregels voor ontwerpprocessen. Het collectief nodigt de bezoeker uit om, vanuit specifieke regels, de ontwerpers als het vehikel voor muurschilderingen te gebruiken.

Metahaven

Beeld is identiteit, beeld is politiek; beeld is een keuze. Metahaven presenteert een grafisch oerwoud waar specifieke keuzes gemaakt moeten worden om niet te verdwalen.

Orgacom

Orgacom, een samenvoeging van organisatie en communicatie, richt zich op het bedenken en uitvoeren van nieuwe rollen die kunst kan hebben binnen het bedrijfsleven en non-profit organisaties. In samenwerking met lokale amateurverenigingen creëren ze een interdisciplinaire productievloer die de kloof tussen lage en hoge cultuur overbrugt.

Meer dan de productiefabriek...

Naast de projecten van de vier vormgevers worden tijdens *Take on me (take me on)* ook verschillende gerelateerde activiteiten georganiseerd in de tussenliggende zalen. In de 'artists' bar', een informele omgeving, kunnen alle werkrachten en bezoekers ontspannen en elkaar ontmoeten en inspireren. Studenten van de design afdeling van de Rietveld Academie betrekken onder de noemer *designLAB* een andere zaal. In hun onderzoekskamp onderzoeken zij de dynamica van de Dutch Design Week.

In een andere zaal wordt de *Daily Whatever* opgemaakt en geproduceerd door grafisch ontwerper Eric de Haas. Zoals de naam beloofd is het een dagblad rond *Take on me (take me on)*, met actuele berichten, columns, reportages en impressies. Het nieuws wordt 'on the spot' verzameld en het publiek wordt uitgenodigd om eigen materiaal aan te leveren.

Nevenprogramma

Take on me (take me on) omvat ook een uitgebreid nevenprogramma TAKE A SEAT met gesprekken, lezingen en filmdiscussies:

Zaterdag 17 oktober, 14:00 uur
TAKE ON ME (TAKE ME ON) gaat van start!

TAKE A SEAT met **Onomatopee**

Zondag 18 oktober, 14:00 uur
Gesprek met enkele designers over de diepe emotionele verleidingen van humor, naar aanleiding van de expositie *Verboden te lachen!* in Onomatopee.

Dinsdag 20 oktober

TAKE A SEAT met **Orgacom** (14:00 uur) en **Conditional Design** (15:30 uur)

Woensdag 21 oktober

TAKE A SEAT met **Metahaven** (14:00 uur) en **Acclair** (15:30 uur)

De deelnemende vormgevers presenteren hun methode, wat het hen oplevert en delen inzichten uit hun creatieve proces.

Donderdag 22 oktober, 14:00 uur

Morf Academy, met **Premisela** en **Morf Magazine**

Premisela, Dutch Platform for Design and Fashion, en het Van Abbemuseum organiseren een discussie tussen een ontwerper Piet Parra en een studentenpubliek, waaronder lezers van het tijdschrift voor vormgeving Morf.

Vrijdag 23 oktober, 14:00 uur

TAKE A SEAT met **Onomatopee**

Gesprek met theoretici over de vraag wat de technocratische, neoliberale designindustrie ons na de economische crisis te bieden heeft. In samenwerking met het Onomatopee project *Design Mass*.

Zaterdag 24 oktober, 14:00 uur

TAKE A SEAT met **MU**

Filmvoorstelling en debat naar aanleiding van *Objectified*, een film van Gary Justwit (*Helvetica*) over onze relatie met gefabriceerde objecten.

Van Abbemuseum en design

Voor het Van Abbemuseum is deze tentoonstelling een nieuwe verkenning van de disciplinaire grenzen van kunst en design. De praktijk van kunstenaars ontwikkelt

zich continu en binnen design ontstaan nieuwe terreinen. Hedendaagse kunstenaars proberen meestal de grenzen op te rekken en voor sommigen van hen is het idee van autonome kunst een kooi geworden. Zij zoeken manieren om hun werk en ideeën te mixen met andere disciplines, zoals wetenschap, sociologie, muziek en ook design. Tegelijkertijd verkennen enkele ontwerpers hun grenzen van het werken op commissiebasis en het produceren van commerciële oplossingen.

Met tentoonstellingsprojecten als *Forms of Resistance*, *Be(com)ing Dutch* en *Heartland* is geproefd van andere disciplines en nu is het tijd voor het Van Abbemuseum om een actievere bijdrage te leveren aan de levendige design gemeenschap in Eindhoven, met name tijdens de Dutch Design Week.

Met voorbeelden als Lissitzky, Rodchenko, Lily van der Stokker, John Körmeling of Chto Delat in de collectie, is de stap van autonome kunst naar kunst in relatie tot design al gemaakt. *Take on me (take me on)* is een eerste experiment om uit te zoeken hoe spelers uit de designwereld een zinvolle entree kunnen maken in het museum. Dit zal de komende jaren gevolgd worden door andere initiatieven aangezien het Van Abbemuseum design in deze stad wil complementeren en uitdagen en de plek van design in de wereld wil ondervragen.

Conservatoren

Freek Lomme
Hadas Zemer

Partners

Premsele
MU
Onomatopée

Het Van Abbemuseum in Eindhoven is een van de meest toonaangevende musea voor hedendaagse kunst in Europa. Het museum heeft een uitgebreide internationale collectie van ruim 2700 kunstwerken, waaronder sleutelwerken van Lissitzky, Picasso, Kokoschka, Chagall, Beuys, McCarthy, Daniëls en Körmeling. Vragen op het gebied van kunst en samenleving stelt het museum op een experimentele manier aan de orde. Openheid, gastvrijheid en kennisuitwisseling zijn voor het Van Abbemuseum van belang, en we prikkelen onszelf en bezoekers om over onderwerpen na te denken. Bijvoorbeeld over de rol van de collectie als cultureel 'geheugen', of over het museum als publieke ruimte. Door internationale samenwerking en uitwisseling is het Van Abbemuseum bovendien een plaats waar creatieve kruisbestuiving plaatsvindt. Een bron van verwondering, inspiratie en verbeelding.

Van Abbemuseum

Bilderdijklaan 10
Eindhoven

Speciale openingstijden tijdens de Dutch Design Week 2009

17-18-23 en 24 okt	11.00 - 19.00
19-20-21 en 25 okt	11.00 - 17.00
22 okt	11.00 - 21.00

Openingstijden

Dinsdag t/m zondag 11.00–17.00 uur
Donderdag 11.00-17.00 uur

Op donderdagen is het museum geopend tot 21.00 uur en is de toegang gratis vanaf 17.00 uur.

Toegang

Volwassenen: € 8,50
Groepen van 15 of meer, 65 plussers: € 6
Studenten, CJP houders: € 4
Donderdagavond van 17.00-21.00: gratis toegang (t/m 31/10/09)

Dutch Design Week passe-partout: € 21.00 (entree Van Abbemuseum, Design Academy, DDA, Designhuis en Bobino gadget)

Kijk voor meer informatie op www.vanabbemuseum.nl en www.dutchdesignweek.nl.

Voor redactie

Meer informatie en afbeeldingen via:
www.vanabbemuseum.nl/pers

Of neem contact op met:
Ilse Cornelis, Marketing & Communicatie
tel: +31 (0)40 238 1019
mob: + 31 (0)6 12995794
i.cornelis@vanabbemuseum.nl