

Beleidsplan 2025 2028



**VRIENDEN
VAN
ABBE
MUSEUM**

December 2025

Inhoud

Inleiding en missie

3



Klik om naar een
hoofdstuk te gaan

Visie

5

Doelen

7

Doelgroep/leden

9

Organisatiestructuur

11

Communicatie en PR

13

Evaluatie en bijstelling beleidsplan

15



TURN PANIC INTO MAGIC

VAN ABBE MUSEUM

Inleiding en missie



Inleiding en missie

De vereniging stimuleert en nodigt vrienden uit een (ver)binding te hebben met het museum, en bovenal met elkaar.

Dat doet de vereniging door zelfstandig allerlei events te organiseren en veelvuldig te communiceren over wat er beweegt en speelt in het museum.

Daarmee is voor de vereniging het museum de kapstok.

De vereniging wil bijdragen aan een toekomst waarin het museum de drijvende kracht is voor een veranderende wereld met de betekenis en het belang die kunst daarin speelt.

Hierbij is het uitgangspunt dat kunst als een avontuur wordt beleefd zodat het museum ervaren wordt als een bron van verrassing en verwondering, gedeeld en ervaren door een breed publiek.





Visie

Visie

De belangen van de vereniging lopen grotendeels parallel met die van het museum, waarbij de koers van het museum een belangrijk inhoudelijk oriëntatiepunt is.

Vrienden dragen het museum en de collectie een warm hart toe en

willen het museum steunen.

Daarnaast wordt het sociale aspect van de vereniging gewaardeerd: vrienden zoeken elkaar op en zoeken verbinding.

In het conceptbeleidsplan 2025-2028 heeft het museum zijn koers

voor de volgende jaren vastgelegd.

Dit is een belangrijke leidraad voor de vereniging. Het museumbeleid is inclusief, meerstemmig en meerzintuiglijk.

Hierbij is het uitgangspunt dat kunst als een avontuur

wordt beleefd zodat het museum ervaren wordt als een bron van verrassing en verwondering, gedeeld en ervaren door een breed publiek.

Daarom zet de vereniging in op:

- Vasthouden, en indien nodig, versterken van de

samenwerking met het museum

- Ondersteunen van het museum in zijn inclusieve en innovatieve koers.
- Bijdragen aan de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van het museum.





Doelen

Doelen

De vereniging denkt haar visie op intensieve samenwerking te realiseren met de volgende concrete (statutair vastgelegde) doelen:

- Het ondersteunen van activiteiten en laagdrempeliger maken van het museum door het organiseren van:
- Salonmiddagen lezingen in het auditorium op elke tweede zaterdag van de maand.
- Kunstcafé, een nieuw initiatief voor informele ontmoetingen over kunst.
- Kunstexcursies en – reizen: bezoeken aan tentoonstellingen,

manifestaties en musea in binnen- en buitenland.

- Kunstmap: mogelijkheid voor leden om op een originele manier in bezit te komen van speciaal gemaakte kunstwerken.
- Het verenigingsblad KwArts: dat vier keer per jaar verschijnt en naast toezending aan de leden gratis verkrijgbaar is in het museum.
- De Boeken en Filmclub.
- Het verlenen van materiële en immateriële steun aan het museum. Hierbij gaat het in het bijzonder om bijdragen aan het collectiefonds van de bibliotheek. In het verleden heeft

ook schenking van werk voor de reguliere museumcollectie plaatsgevonden.

- Het bevorderen van sponsoractiviteiten en het verwerven van financiële middelen die voor de verwezenlijking van de doelstellingen nodig zijn.

In dat kader kent de vereniging de volgende lidmaatschapsvormen:

- Tot 30 jaar €17,50.
- Vriend €41,50 (enkel lidmaatschap).
- Vriendenstel €60,00 (duo lidmaatschap).
- Donateurschap: bijdrage vanaf €250,00.





Doelgroep/leden

Doelgroep/leden

De vereniging signaleert een terugloop in het aantal leden en een vergrijzing binnen de bestaande ledenkring.

In het verleden zijn er initiatieven geweest om jongeren en internationals (expats) aan te trekken, maar deze pogingen hebben slechts beperkt succes gehad.

Beide groepen blijven uiteraard welkom, maar de focus ligt voortaan vooral op bredere ledenwerving zonder acties gericht op specifieke doelgroepen.

Er is een lichte toename zichtbaar van leden tussen de 50 en 60 jaar, die een waardevolle aanvulling op het ledenbestand vormen.

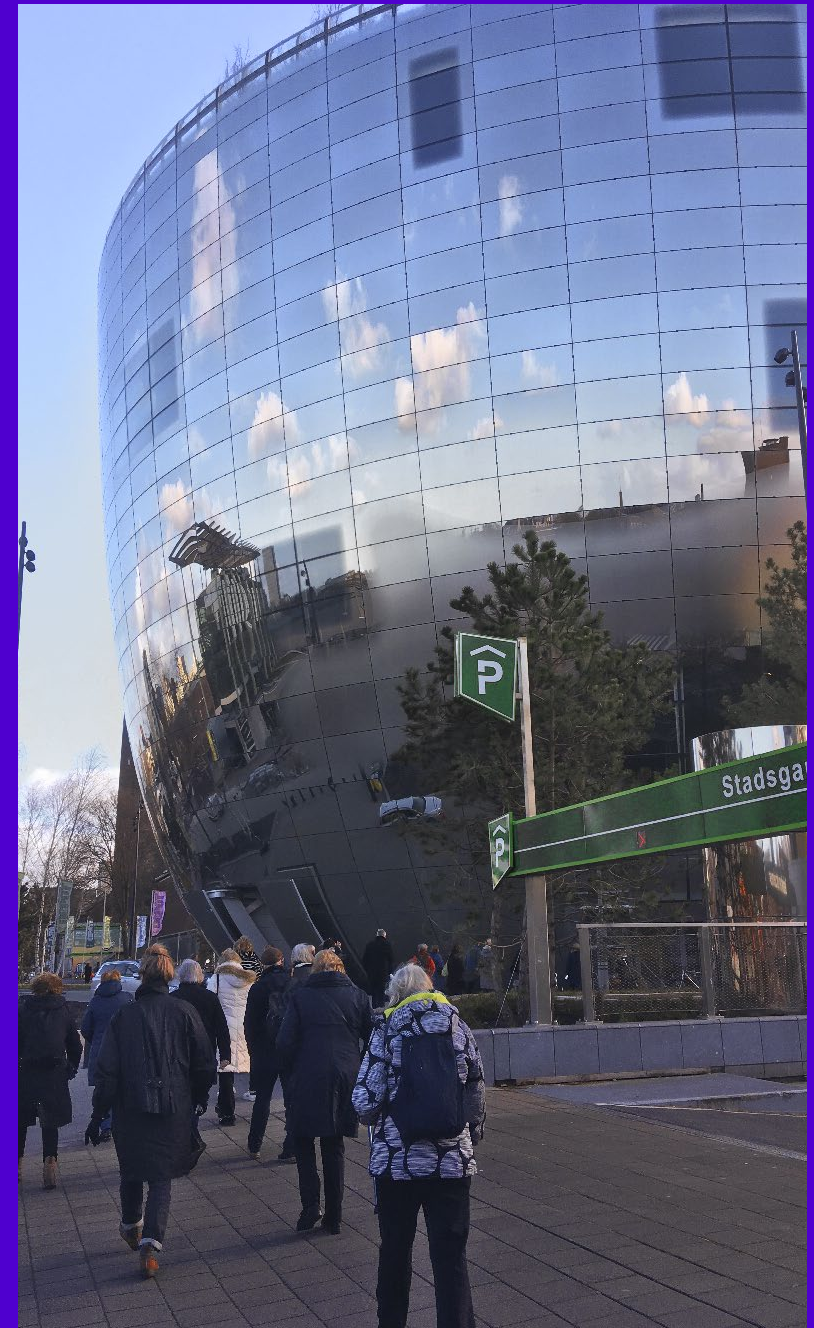
Hoe jonger de leden en hoe langer wij ze aan ons kunnen verbinden, des te meer stabiliteit qua bestaansrecht voor de midden- en lange-termijn onze vereniging daarmee verkrijgt.

We willen gedurende de komende periode het ledental in de eerste plaats stabiliseren en zo mogelijk weer laten groeien, op termijn naar 1.000 leden, als stip op de horizon.

Waarbij we de mogelijkheid willen onderzoeken of er verschillende categorieën vrienden kunnen zijn.

Dit kan als volgt worden samengevat:

- Inspelen op de vergrijzing en terugloop van ledenaantallen.
- Verbreden van het ledenbestand.
- Vasthouden en indien nodig, vergroten van de betrokkenheid van leden.





Organisatiestructuur

Organisatiestructuur

Bestuur

De vereniging heeft een zelfstandig karakter met een door de leden aangesteld bestuur dat als volgt is samengesteld:

- Voorzitter: Debby Slofstra
- Secretaris: Wildrik Burema
- Penningmeester: Monique D'Elfant
- Bestuurslid: Karin Overdijk
- Bestuurslid: Stefan de Bever

Het bestuur vergadert in principe vier keer per jaar voorafgaand aan een Salonlezing.

Verder zijn er werkgroepen die zorgdragen voor de organisatie van activiteiten van de vereniging, zoals het organiseren van de salonmiddagen, het uitgeven van het verenigingsblad KwArts, de Boeken- en filmclub en andere ad-hoc activiteiten.

Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af tijdens de Algemene Leden Vergadering (hierna: ALV).

De financiële verantwoording van de vereniging wordt jaarlijks gecontroleerd door een kascommissie.

Bureau Vrienden

De vereniging kent een goed georganiseerd bureau met een eigen kantoor in het museum.

Het Bureau Vrienden draagt zorg voor de dagelijkse gang van zaken en organiseert of coördineert de activiteiten van de vereniging.

Het Bureau Vrienden, is ook dagelijks aanspreekpunt tussen vereniging en museum.

De vereniging kan al meer dan dertig jaar vertrouwen op het bureau en acht continuïteit daarvan van groot belang.





Communicatie en PR

Communicatie en PR

De vereniging communiceert actief via de:

- Maandelijkse digitale nieuwsbrief met aankondiging van de Salonmiddagen.
- Website: als onderdeel van de museumsite, met digitale edities van het verenigingsblad.
- Verenigingsblad KwArts. Dit blad verschijnt vier keer per jaar en speelt een belangrijke rol in de communicatie naar de leden.
- De vereniging is trots op de kwaliteit van het blad en acht continuïteit daarvan van groot belang.

- De vereniging lift regelmatig mee met de digitale mailing van het museum.

Instagram en Facebook zouden als nieuwe sociale mediakanalen voor bredere doelgroep gericht kunnen worden ingezet.

Samenwerking met het museum en het Eindhovens Dagblad voor ledenwerfacties wordt onderzocht.

De vereniging zal om het bovenstaande te borgen een communicatieplan opstellen. Wellicht kan hier opgetrokken worden met de promotoren.





Evaluatie en bijstelling beleidsplan

Evaluatie en bijstelling beleidsplan

Het beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd met een tussenrapportage tijdens de ALV.

Er wordt daarbij gekeken naar het ledenaantal, de gemiddelde leeftijd en de effectiviteit van de ledenwerfacties. Daarbij zal de vereniging:

- Het huidige, brede aanbod aan verenigingsactiviteiten continueren.
- Naamsbekendheid vergroten en ledenwervingsacties opzetten.
- Starten met sociale media (Instagram, Facebook) en de website verbeteren.

- Leden stimuleren om nieuwe vrienden te werven (onderzoeken van welkomstattenties).

- Onderzoeken of in samenwerking met het museum kan worden aangesloten bij events die een breder publiek aantrekken (Glow, DDW, Art-night e.d.). Verder kan de vereniging in gesprek met het museum gaan over samenwerking in de regio (constituent museum).

Hierbij kan worden gedacht aan zaken zoals HipHop Eindhoven, Kunst en Zorg, Jongeren in Woensel e.d.

Bij de salonmiddagen zou dan bijvoorbeeld aangesloten kunnen worden bij deze thema's door een relevante spreker uit te nodigen over het onderwerp in kwestie (bijv. een spreker over de hiphopcultuur in de muziek, dans en kunst).

- Onderzoeken hoe de continuïteit van de vereniging beter geborgd kan worden. Dit is nu geen acuut punt van aandacht, maar hierop moet wel geanticipeerd worden. Het bestuur, secretariaat en diverse commissies worden gedragen door bevlogen vrijwilligers.

Deze vrijwilligers hebben het besef dat hun

werkzaamheden vrijwillig zijn maar niet zonder verplichtingen. Waar echter voor gewaakt moet worden is dat deze verplichtingen wel in verhouding blijven staan tot de functie van vrijwilliger.

Insteek is dat de vrijwilliger positieve energie van de functie krijgt en blijft houden en dat het niet tot disproportionele frustraties mag leiden.

Daarnaast moeten we rekening houden met het feit dat een vrijwilliger op een bepaald moment onbezwaard de functie moet kunnen neerleggen en zich niet 'gegijzeld' mag voelen om dit te doen

- Onderzoeken of leden het verenigingsblad al dan niet digitaal willen ontvangen.
- herziening van de lidmaatschapsstructuur (minder administratieve lasten).





VRIENDEN VAN ABBE MUSEUM

Grafische verzorging: STUDIO WILDRIK

