

Beleidsplan

2020-2024

**Vereniging Vrienden
Van Abbemuseum**



september 2020

Voorwoord

Het laatste beleidsplan van de vereniging dateert alweer uit 2013, toen we aan de vooravond stonden van ons twintigjarig bestaan. Inmiddels hebben we op een mooie wijze het vijfde lustrum gevierd. Ontwikkelingen die in het vorige beleidsplan al werden gemeld, zoals de terugloop van het aantal leden en de optredende vergrijzing onder de leden, doen zich nog steeds voor en maken bezinning en actie opnieuw nodig. We zijn daarom toe aan een nieuw beleidsplan.

Ook het Van Abbemuseum is momenteel bezig een plan op te stellen. Onderling zijn de beide plannen op elkaar afgestemd. Aan een aantal leden is gevraagd om feedback te leveren op een eerste versie van dit plan. Hieraan hebben zij gehoor gegeven waarvoor we hen erkentelijk zijn. Hun reacties hebben we zoveel mogelijk verwerkt.

Ik dank de werkgroep bestaande uit de bestuursleden Reinier van Abbe, Karin Overdijk en Jan Verheugt voor de voorbereiding van dit plan.

Stefan de Bever, voorzitter

Samen voor elkaar

Voor het Van Abbemuseum vormen de leden van de vriendenvereniging een belangrijke groep geïnteresseerde kunstliefhebbers. Het museum weet zich door hen gesteund en ziet hen als ambassadeurs en als klankbord. Bovendien heeft ieder lid een eigen netwerk van familie, vrienden en kennissen. Door die achterban wordt het bereik van het museum verder vergroot en dat is voor het museum interessant. Op hun beurt voelen onze leden zich via het lidmaatschap verbonden met het museum en dragen zij uit waarde te hechten aan het bestaan ervan.

Zoals ook in de statuten is vastgelegd biedt de vereniging een platform voor uitwisseling voor geïnteresseerden over kunst en cultuur in een breed kader. Om mensen daarvoor te enthousiasmeren werkt de vereniging nauw met het museum samen. Gezamenlijk streven we ernaar om de betrokkenheid van onze leden zo groot mogelijk te laten zijn. Als blijkt van



Our Times, Moralized (2019)

de langdurige band van de vereniging met het museum werd bij het vijftienvijftig jarig bestaan de aanschaf van het hiernaast afgebeelde kunstwerk *Our Times, Moralized* (2019) van de Eindhovense kunstenaar Stijn Peeters mogelijk gemaakt.

De komende periode willen we de onderlinge samenwerking verder uitbouwen vanuit het besef dat onze belangen grotendeels parallel lopen, met respect voor ieders verantwoordelijkheid.

Inhoudelijke koers van het Van Abbemuseum

Voor onze vereniging is de koers van het Van Abbemuseum een belangrijk inhoudelijk oriëntatiepunt. In het concept-beleidsplan 2021-2024 legt het museum zijn koers voor de volgende jaren vast. We gaan er hier kort op in.

Het Van Abbemuseum heeft zich de vanaf haar oprichting bewogen in de voorste gelederen van de museumwereld met het voortdurend tonen van vernieuwingen in de kunst. Op die manier blijft het museum ons verrassen en verwonderen. Daarbij maakt het nog steeds belangrijke principiële keuzes. Voor veel van onze leden zit juist daarin het aantrekkelijke van het museum en geeft dit voeding aan een vaak langdurige vriendschapsrelatie.

We mogen stellen dat de kwaliteit van de exposities ook voor de toekomst de animo zal bepalen om lid te worden van onze vereniging. Daarin bestaat een zekere afhankelijkheid ten opzichte van het museum. Immers, hoe groter de aantrekkingskracht van het museum, des te groter is de aantrekkelijkheid van het lidmaatschap.

In zijn nieuwe beleidsplan kiest het museum voor continuïteit in die innovaties en trekt eerder getrokken beleidlijnen verder door met een kwalitatief hoogwaardig museumaanbod. Zo wil het museum de komende tijd blijven streven naar een nieuwe oriëntatie op de kunstgeschiedenis. De klassieke, moderne kunstcanon waardoor ons museum zich ook in het verleden liet leiden, was vooral gericht op Europese en Noord-Amerikaanse kunst, van meestal witte mannen. De afgelopen periode werd dit beeld verrijkt met kunstenaars die andere perspectieven toevoegen. In dat verband zal het museum de komende tijd ook weer bijzondere kunstenaars presenteren bij het bredere publiek. Wij, als vrienden van het museum, laten ons graag verrassen en zien die tentoonstellingen dan ook verwachtingsvol tegemoet.

Het Van Abbemuseum spreekt volmondig uit er te willen zijn voor mensen van nu, vooral inclusief en dus niemand op voorhand buitensluitend (niet expliciet, maar zeker ook niet impliciet). Dat betekent dat het museum *meerstemmig* wil zijn (met ruimte voor mensen met culturele verschillen) en *multizintuiglijk* (met aandacht voor mensen met lichamelijke beperkingen). Dat zal zich uiten in een collectiepresentatie die vanaf september 2021 in de hele nieuwbouw te zien zal zijn én in een spannend, gevarieerd en hoogwaardig tentoonstellingsprogramma in de oudbouw. Maar het Van Abbemuseum wil er ook zijn voor mensen van straks, zelfs voor mensen die nog niet geboren zijn. Daarvoor verzamelt en beheert het museum kunst om volgende generaties het verleden te laten ervaren. Wij steunen het streven om het museum meerstemmig en multizintuiglijk te maken.



In de praktijk kiest het Van Abbemuseum voor twee publieksgroepen. Allereerst de 'trouwe fans', de gebruikers die regelmatig een bezoek brengen aan het museum. Het zegt graag contact met deze groep te willen houden. Onze vereniging behoort tot deze groep en voelt zich daardoor gesterkt in de onderlinge verbondenheid. Maar het museum ziet ook een uitdaging in het bereiken van nieuwsgierige jongeren die al zo gewend zijn te leven in een meerstemmige samenleving. Wij zijn als vereniging heel benieuwd welke activiteiten het museum daarvoor gaat ondernemen. Onze vereniging heeft in het verleden, samen met het museum, pogingen ondernomen om jongeren als vriend aan ons te binden. Die binding met onze vereniging is jammer genoeg nauwelijks gelukt, ook al leverde het op zich interessante

activiteiten op. Voor het museum zijn blijvende inspanningen richting deze groep voor zijn continuïteit van groot belang. Wij hopen hier op termijn ook de vruchten van te plukken.

Kunst beleven ziet het museum als een avontuur. Je weet niet wat je gaat zien, wat je gaat ervaren en of het je gaat raken. Kunst is niet altijd makkelijk. Ook de kunst die ons museum brengt is dat niet. Dat horen we regelmatig van onze leden. Het vraagt een inspanning. Het museum geeft in zijn beleidsplan aan 'bezoekers te willen helpen tijdens de ontmoeting, zodat die inspanning een leuke uitdaging wordt'. Wij juichen dit alleen maar toe.

Om haar bezoekers en gebruikers beter te kunnen begrijpen en benaderen heeft het museum een klanttevredenheidsonderzoek laten uitvoeren. Dat leverde een interessante uitkomst op waaruit het museum lering wil trekken. Zo zullen rond de nieuwe collectietentoonstelling klankbordgroepen gevormd worden voor het leveren van feedback. De vriendenvereniging wordt hierbij zeker betrokken. Kritiek op het museum die wij regelmatig horen, kan daarin een plaats krijgen.

Na de vaststelling van het plan gaat het museum over tot de uitvoering. De directie lichtte haar programma in het verleden tijdens drukbezochte Kunstsalonavonden regelmatig toe en ging hierover in gesprek met onze leden. Dat zal ook in de toekomst het geval zijn en dit stellen wij zeer op prijs. Het komt het draagvlak van het beleid ten goede en versterkt verder onze wederzijdse relatie.

Het beleidsplan geeft ons alle aanleiding het museum tijdens de volgende beleidsperiode van harte te steunen.

Stop de teruggang in ledental

De vereniging wil ook in de toekomst een sterke partner voor het museum zijn. Haar kracht hangt mede samen met het aantal leden. Onze vereniging had in 2003 bij de opening van de nieuwbouw 2300 leden. Dat aantal loopt al enige jaren flink terug. Tevens is er sprake van een sterke vergrijzing onder de leden. Bedroeg het ledental in 2013 nog 1160, momenteel is dat aantal verder gezakt naar 880. We vrezen dat dit aantal nog verder zal afnemen, zeker als er geen verdere actie wordt ondernomen.

Het voortbestaan van de vereniging staat op zich niet op het spel. Maar met een verdere teruggang van het aantal leden kunnen op den duur bepaalde voorzieningen, zoals ons verenigingsblad, in gevaar komen en zal de jaarlijkse donatie aan het museum verminderen. Voor het goed draaiend houden van de vereniging is daarom een bepaald kwantum aan leden nodig. Dat gewenste aantal is op zich niet precies aan te geven. Maar een ledental van bijvoorbeeld 1000 maakt het mogelijk om het museum jaarlijks een bedrag van € 10.000,- te schenken voor het bibliotheekfonds, zoals dat ook in het verleden het geval was. Dus een tientje per lid. Op de totale museumbegroting is die bijdrage overigens maar van geringe

omvang. Daar staat tegenover dat het museum zelf die extra middelen voor de bibliotheek als een welkome aanvulling ziet.

Het bovenstaande betekent dat we de teruggang in ledental willen stoppen en dat we als vereniging zelfs weer in omvang zouden willen groeien. Dit is de komende beleidsperiode de belangrijkste opgave waarvoor onze vereniging zich gesteld ziet. Maar het is wel een lastige opgave, zo leert de ervaring uit het verleden. We willen gedurende de komende periode het ledental daarom in de eerste plaats stabiliseren en zo mogelijk weer laten groeien, op termijn naar 1000 leden, als stip op de horizon.



Beoogde aanwas

In het beleidsplan 2013 werd ingezet op een verbreding van het ledenbestand, gericht op de toekomst met speciale aandacht voor jongeren en internationals. Zoals hier eerder is gesteld is de vereniging er slechts in beperkte mate in geslaagd om deze groepen aan zich te binden. Jongeren blijken in het algemeen een moeilijk te bereiken groep te zijn. Samen met het museum werden Young Art Nights georganiseerd. Hiervoor bestond onder jongeren weliswaar belangstelling, maar het leidde nauwelijks tot aanwas van nieuwe leden. Dat gold ook voor de groep internationals.

Beide doelgroepen moeten niet uit het oog worden verloren. Maar voor ledenaanwas willen we het vooral zoeken in de breedte. We zullen daarom geen (grootschalige) wervingsacties meer richten op aparte doelgroepen. Wij wachten verdere acties van het museum af. Maar we willen wel laten blijken dat beide groepen altijd welkom bij onze vereniging zijn. En zoals een van de leden onlangs nog zei: "het begint bij de jeugd".

De laatste tijd is er een kleine toename te zien van het aantal leden tussen de vijftig en zestig. Deze groep beschikt over mogelijkheden om meer gebruik te maken van het museum

en wil zich ook meer verdiepen in het museumaanbod. Ze vormt een welkome aanvulling binnen ons ledenbestand. Het is echter niet mogelijk om voor deze leeftijdscategorie afzonderlijke acties op touw te zetten. Verderop wordt ingegaan op de (beperkte) mogelijkheden die we zien om de ledenwerving te intensiveren.

Breed aanbod aan verenigingsactiviteiten

De vriendenvereniging heeft de leden overigens veel te bieden. Dat leert ook een vergelijking met soortgelijke verenigingen binnen de Nederlandse Federatie van Vrienden van Musea (NFVM) waarbij wij zijn aangesloten. Leden kunnen deelnemen aan een breed scala aan activiteiten zoals voorbezoeken van exposities, excursies en reizen, de Kunstsalon en de Kunstmap. Bovendien brengt onze vereniging een eigen blad uit. Kortom, de activiteiten vormen de dobber waarop de vereniging drijft, met dank aan de medewerkers van ons secretariaat en de andere vrijwilligers. Het komt er feitelijk op neer dat de kosten van een lidmaatschap meer dan goed worden gemaakt door de daaraan verbonden voordelen.

Wij zouden overigens graag zien dat er meer leden betrokken raken bij de organisatie van de verenigingsactiviteiten. Bij voortdurend zullen we onze leden daartoe uitnodigen om daarmee ook de onderlinge band te vergroten. Dit helpt ook om de taken van het bestuur te verlichten. Dat hoeft niet allemaal geformaliseerd te worden, juist informele contacten worden op prijs gesteld en typeren het vriendschappelijke karakter van de vereniging.



Onder het huidige ledenaantal bevindt zich een grote groep van ongeveer 350 actieve leden die regelmatig aan verenigingsactiviteiten deelneemt. De overigen willen met hun lidmaatschap vooral hun betrokkenheid bij het museum tonen, zonder dat ze behoefte hebben actief aanwezig te zijn bij deze activiteiten.

We gaan hier vervolgens kort op de activiteiten in:

Iedere maand organiseert een werkgroep binnen de vereniging een door vijftig tot zestig leden bezochte **Kunstsalon**. Deze wordt gehouden in de bibliotheek van het museum. Elke keer weer slaagt de organisatie erin voor die avonden boeiende sprekers te vinden. Ook directeur Charles Esche en de museumstaf leveren regelmatig een bijdrage aan die bijeenkomsten.

Het museum gaat stoppen met de gratis openstelling op de donderdagavond omdat deze mogelijkheid maar weinig individuele bezoekers trekt. Daardoor is de bibliotheek niet langer voor onze Kunstsalon beschikbaar. De Kunstsalon wordt naar verwachting verplaatst naar het auditorium. Dit biedt zeker in de huidige coronatijd meer mogelijkheden om die avonden

te organiseren, rekening houdend met de te stellen voorwaarden. Met het museum en het museumcafé moeten nog afspraken worden gemaakt. Uitgangspunt is dat het voor de vriendenvereniging niet tot hogere kosten mag leiden.

Uit gesprekken binnen de vereniging en in de stad maken wij op dat er behoefte bestaat aan een ontmoetingsplaats waar men op een ongedwongen, informele manier met elkaar over kunst kan spreken. We zouden daarop in willen spelen met de organisatie van een soort **Kunstcafé**. Door de coronacrisis is dit idee nog niet verder uitgewerkt.

De vereniging brengt ook een eigen **Kwartaalblad** uit onder de naam *Journal*. Onder vriendenverenigingen binnen de Nederlandse museumwereld is dat een unicum waar wij als vereniging best trots op zijn. Het brengt echter ook financiële lasten met zich mee. Een tamelijk groot deel van de verenigingsbegroting wordt aan het blad besteed. Over het algemeen zijn de leden goed te spreken over de inhoud van het blad. Dat neemt echter niet weg dat wij vinden dat het verenigingsblad een grotere rol kan spelen in het interesseren en werven van nieuwe leden. Met de gemotiveerde redactie is de afgelopen tijd daarom veelvuldig overlegd om het blad een meer aantrekkelijke vorm te geven. Binnenkort komt het blad uit in een nieuwe, frisse verschijning. Daarbij hoort ook een nieuwe naam. Wij hebben gekozen voor de aansprekende naam **KW-ARTS**.



Wij zouden graag zien dat het blad door haar inhoud nog meer het karakter gaat dragen van een verenigingsblad en dat zij het museum tot leven weet te brengen door de lezer een kijkje achter de schermen te geven. Ook over een ruimere verspreiding van het blad binnen Eindhoven wordt gesproken, zoals het neerleggen op diverse plekken in de stad, zoals bij onderwijs- en andere culturele instellingen. Zo menen we de bekendheid van de vereniging te kunnen vergroten. Wij willen dit vooralsnog als experiment zien en hieraan een ledenwervingsactie koppelen. Verder staat een korte Engelse samenvatting van artikelen op stapel om het blad ook voor internationals toegankelijk te maken. Daarbij wordt verwezen naar de integrale Engelse tekst op de website (met ingang van het decembernummer). De extra kosten willen we voor een deel dekken uit het opnemen van (passende) advertenties om het beslag op de financiële middelen te verkleinen.

Door de coronatijd is het helaas niet mogelijk geweest om activiteiten zoals de Kunstsalon te organiseren. Om de onderlinge band met de leden en de relatie met ons museum te verstevigen is de redactie van het Journal met een online versie gestart. Daarin neemt ze speciale artikelen op over de ontwikkelingen op het gebied van kunst, over de topwerken in onze museumcollectie en over toekomstige tentoonstellingen.

De URL luidt: <https://vriendenverenigingvanabbemuseum.blogspot.com/>

Vriendenvereniging Van Abbemuseum - Journaal Online

Tijdens de crisis als gevolg van het coronavirus, COVID-19 openen we (tijdelijk) deze site om de onderlinge band met de leden en de relatie met ons prachtige museum te verstevigen. Langs deze weg informeren we jullie over de ontwikkelingen op het gebied van kunst, over de topwerken in ons museum en over toekomstige tentoonstellingen. Redactie Journaal, kwartaalblad Vriendenvereniging Van Abbemuseum

woensdag 18 september 2020

28 november opent de tentoonstelling Positions #6. Een van de exposerende kunstenaars is Ajla Steinvåg. In het verleden had zij een prachtige tentoonstelling in de bibliotheek, een expositie die schoonheid bracht maar ook vragen. En is dat niet iets wat men van een tentoonstelling mag verwachten? Positions #6 heeft als thema Bodywork. Er wordt door kunstenaars aandacht geschonken aan de mogelijkheden die de biologie en kunstmatige intelligentie biedt. Mogelijkheden die zowel voor mens als maatschappij en beeldende kunst belangrijk zullen zijn en waarvan de sporen zichtbaar zullen worden.

Door Piet van Bragt

Ajla Steinvåg:
dicht bij het lichaam, the Machinery of Compensation

Het meest nabij is het eigen lichaam. Dichterbij jezelf kun je niet komen. De eerste sensaties die je als mens ervaart zijn lichamelijk. Dat blijft je hele leven zo. Ook als we denken dat onze psyche op de voorste rij blijft staan is je eigen lichaam toch primair. Ajla Steinvåg ervaart wat de tekortkomingen van het lichaam zijn als ze in haar jeugd met het onvolkomen lichaam in aanraking komt. Mechanica kan behulpzaam zijn. Werktuigen kunnen iemand op allerlei manieren helpen om het dagelijks leven te realiseren.

Een gesprek met Ajla verloopt anders dan normaal. We hebben het nauwelijks over haar kunstenaarschap. We praten en wisselen gedachten uit over het lichamelijke aspect van het leven. Over ideeën hoe leven tot stand komt, hoe het is geworden, en vooral wat de toekomst is. We spreken over een tijd waarin de biologie geconfronteerd wordt met invloeden die onze hersenfuncties in een andere dimensie plaatsen. We praten over Ray Kurzweil, de futuroloog, die het moment van de singulariteit nabij ziet komen, het moment waarop ons lichaam kwalitatief opgevoerd wordt door de kunstmatige intelligentie. Het

Zoeken in deze blog

- Homepage
- Vrienden Journaal
- Vrienden blog

Blogarchief

- ▼ 2020 (32)
- ▼ september 2020 (2)
- 28 november opent de tentoonstelling Positions #6...
- ColumnNu even iets anders. Een zijpad links is s...
- augustus 2020 (5)
- juli 2020 (6)
- juni 2020 (5)
- mei 2020 (14)

Labels

- in de collectie

Over de vriendenvereniging Van Abbemuseum

- Vriendenvereniging Van Abbemuseum
- Webmaster Van Abbemuseum
- piet van bragt

Blog van de Vriendenvereniging

met actuele informatie over de verschillende activiteiten. Het zorgt er eveneens voor dat de **website** van de vereniging, die (vanwege beheer en onderhoud) onderdeel uitmaakt van de site van het museum, wordt geactualiseerd. De website bevat onder meer verslagen van de Kunstsalons en alle digitale afleveringen van het verenigingsblad. We zullen de komende tijd onderzoeken of ons informatie daarop aantrekkelijker gepresenteerd kan worden.

Naast de eigen activiteiten vinden er ook activiteiten in nauwe samenwerking met het museum plaats, zoals de gratis **Rondleidingen voor leden** door een curator/conservator, voorafgaand aan de opening van een expositie. Zij bieden onze leden goed inzicht in de opzet en inhoud van de tentoonstellingen. Ook hiervoor bestaat steeds veel interesse. Bij haar vijfde lustrum organiseerde onze vereniging een congres over techniek en kunst. Het museum beraadt zich erover om voortaan zelf 3 tot 4 maal per jaar een soort **Congres of Themabijeenkomst** te beleggen met een aantal interessante sprekers. Zo kan het zijn missie verder verdiepen en met geïnteresseerden bespreken. De huidige leden van de vereniging kunnen hieraan deelnemen en nieuwe vrienden kunnen dan geworven worden.

Op deze manier wordt ervaring opgedaan met het digitaal beschikbaar stellen van informatie. Het is niet uitgesloten dat op termijn een digitale versie van het blad de papieren vorm geheel of gedeeltelijk zal gaan vervangen. Een onderzoek op termijn zal moeten uitwijzen aan welke vorm onze leden de voorkeur geven.

De vereniging organiseert verder **Kunstexcursies** en **Kunstreizen** naar tentoonstellingen en musea binnen en buiten ons land waarvoor steeds ruime belangstelling bestaat.

Regelmatig stuurt het secretariaat van de vereniging een **nieuwsbrief** aan de leden



De kunstmap

In de afgelopen periode werd een nieuw initiatief ontwikkeld: de **Kunstmap**. De intentie was om tijdens een periode van drie jaar steeds drie kunstwerken te presenteren van kunstenaars die een band hebben met het Van Abbemuseum of met Eindhoven. Men ontving een foedraal met een beukenhouten lijst om de kunstwerken te bewaren en te exposeren. Het formaat van de kunstwerken is 25 x 32 cm, in een oplage van 80 exemplaren. De werkgroep beraadt zich momenteel nog over een vervolg van deze actie.

De omvang en de soort activiteiten overziend, vinden we het niet nodig om op dit moment nieuwe verenigingsactiviteiten op te zetten.

Ledenwerving en communicatie

Veel mensen zijn in het verleden in de eerste plaats vriend geworden om het museum te ondersteunen. In deze tijd heeft de kunst- en cultuursector het moeilijk om het hoofd boven water te houden. Juist nu zou dat ook voor andere mensen een duidelijke reden kunnen zijn om vriend van het museum te worden. Op die noodzakelijke steun zullen we in onze werving meer nadruk leggen.

Wij doen vooral een beroep op onze leden om binnen hun familie, kennissenkring en netwerk te kijken wie lid van onze vereniging kan worden. Zo vervullen ze een echte ambassadeursrol. Dus spreek uw bekenden aan! Of geef iemand een lidmaatschap cadeau!

Onder de regelmatige bezoekers van het museum bevinden zich vast ook potentiële leden van de vereniging. Op de een of andere manier zouden zij attent gemaakt moeten worden op het bestaan van onze vereniging en de mogelijkheid daarvan lid te worden. Wat dan niet echt helpt, is de onzichtbaarheid van onze vereniging binnen het museumgebouw. Bij binnenkomst moet duidelijk zijn dat er een vriendenvereniging bestaat, bijvoorbeeld met een naamsvermelding.

De directie van het museum heeft toegezegd aan die zichtbaarheid aandacht te zullen besteden, zowel bij de huidige provisorische museumingang als bij een definitieve nieuwe ingangssituatie. Maar het gaat niet alleen om een naamsvermelding. Bij binnenkomst zou een baliemedewerker actief informatie over de vereniging kunnen verstrekken die ook mensen oproept lid te worden. Van de coronacrisis leerde het museum echter dat de digitalisering doorzet. Het zal daarom zelf steeds minder papier voortbrengen en nauwelijks nog foldertjes uitreiken. Zeker wanneer bezoekers die ook nog eens in het museum achterlaten. Toegang tot het museum gaat de komende tijd via het bestellen van een e-ticket. Het museum wil met ons onderzoeken hoe informatie over de vriendenvereniging daaraan toegevoegd kan worden.

Door die e-tickets beschikt het museum voortaan ook over mailadressen van bezoekers.

Dat biedt de mogelijkheid om hen per mail voor hun bezoek te bedanken en om daarin een link naar de website van onze vereniging op te nemen. Het museum zal met ons bekijken wat hierin mogelijk en toegestaan is.

Het museum heeft inmiddels een rijke ervaring opgebouwd met het gebruik van sociale media. Wij hebben ons afgevraagd of onze vereniging naast of ter vervanging van de blog *Journal Online* zelf ook gebruik moet gaan maken van kanalen als bijvoorbeeld Facebook of Instagram. Wij denken dat het noodzakelijk is om die media te hanteren, al is het maar om nieuwe groepen te benaderen en in te spelen op veranderende omstandigheden. Het zal zeker de uitstraling van onze vereniging ten goede komen. Binnenkort starten we, bij wijze van proef, met het plaatsen van informatie op Instagram. Binnen het bestuur bestaat daarmee ervaring.

Met het museum gaan we ook kijken hoe de vereniging meer onderdeel kan uitmaken van de nieuwsbrief van het Van Abbemuseum. Wij zien dat diverse museumverenigingen (bijvoorbeeld van het Stedelijk Museum in Amsterdam) de ledenwerving stimuleren met kleine attenties als welkom voor nieuwe leden of als waardering voor hun aandragers. Met het museum (museumshop) willen kijken wat hiervoor in aanmerking komt. En met het Eindhovens Dagblad willen we de mogelijkheid van een ledenwerfactie (eveneens met een aantrekkelijke attentie) bespreken.



Inkomsten genereren/contributie

Op dit moment bestaat er nog geen aanleiding om de jaarlijkse contributie te verhogen. Voor de toekomst sluiten we dit echter niet uit. Wel willen we een einde maken aan een onevenwichtige situatie die in het verleden is ontstaan. Toen werd namelijk aan vrienden ouder dan 65 jaar een gereduceerd tarief van (thans) € 22,-- (voor een enkel-lidmaatschap) en € 38,-- (voor een duo-lidmaatschap) gevraagd. Bij nieuwe leden van die leeftijd wordt die reductie al enige tijd niet meer toegepast. Nu willen we die onnodige bevoordeling

gefaseerd beëindigen: het gereduceerde tarief voor een enkel-lidmaatschap, wordt in 2021 verhoogd naar € 34,- en in 2022 zal het dan geldende contributiebedrag gevraagd worden, voor een duo-lidmaatschap is dat in 2021 € 50,- en in 2022 eveneens het dan geldende bedrag.

De vereniging kent twee soorten van financiële ondersteuning: je bent vriend (€ 41,50 voor een enkel-lidmaatschap en € 60,- voor een duo-lidmaatschap) of je bent donateur (€ 250,-). Deze bedragen liggen ver uit elkaar. De komende periode willen we onderzoeken of het wenselijk is om een derde (tussenliggende) categorie in te voeren. We gaan ook onderzoeken welke tegenprestatie voor de verschillende groepen passend is.

Omdat de bijdrage aan het bibliotheekfonds de laatste jaren is teruggelopen, ondersteunen we het idee om jaarlijks een speciale donatieactie te voeren voor dat fonds. Zo kan de bijdrage hieraan op peil blijven, ook al loopt het ledental terug. Die donaties zijn overigens voor begunstigers fiscaal aftrekbaar.

Slot

Met het voorliggende plan streven we er de komende periode naar om het ledenverlies tot stilstand te brengen en een kleine groei te realiseren. Wij willen dit bereiken met een intensivering van de communicatie en gerichte acties. De financiële gevolgen zullen we meenemen in de begroting 2021.

Wij hebben er vertrouwen in dat mensen, zeker in deze tijd, vriend willen zijn van het Van Abbemuseum met zijn waardevolle collectie en hoogwaardige tentoonstellingsaanbod en dat zij willen deelnemen aan de activiteiten die onze vereniging biedt.

Wij doen tot slot een dringend beroep aan onze huidige leden om ons te helpen bij die ledenwerving. Samen ervoor blijven gaan, waar we al vijftwintig jaar voor gaan. Nog meer een vriendenclub dan vriendenvereniging zijn.

Volgend jaar zullen we tijdens het Algemene Ledenvergadering, als tussenrapportage, opnieuw bespreken hoe de vereniging ervoor staat. We zullen dan kijken hoe effectief de voorgenomen acties zijn geweest (aan de hand van het aantal leden en de gemiddelde leeftijd). Als het aantal leden onverhoopt verder sterk is gedaald, zullen we onderzoeken of het mogelijk is om binnen de ambities van de vereniging de kosten van enkele activiteiten in balans te brengen met de inkomsten en of het nodig is om de hoogte van de contributie aan te passen.

Vooralsnog hebben we er echter alle vertrouwen in dat de voorgestelde maatregelen voldoende succes zullen boeken.

Samenvatting van actiepunten

1. Het huidige, brede aanbod aan verenigingsactiviteiten continueren.
2. Met het museum verder onderzoeken hoe de naamsbekendheid van de vereniging vergroot kan worden en hoe ledenwervingsacties (actie met ED, filmpjes/vlogs, koppeling aan e-verkeer, diverse activiteiten, nieuwsbrief) opgezet kunnen worden.
3. Starten met het gebruik van sociale media (Facebook, Instagram) en het verbeteren van de website.
4. Onze leden stimuleren om nieuwe vrienden te werven. Bezien of er een welkomstattentie voor nieuwe leden en/of voor hun aandragers mogelijk is.
5. Onderzoeken of de leden het verenigingsblad in plaats van op papier juist digitaal willen ontvangen.
6. Onderzoeken of de structuur van de vereniging met vrienden en donateurs of anderszins aangepast moet worden.
7. De uitvoering van het beleidsplan via jaarlijkse tussenrapportages volgen en kijken of bijsturing nodig is.